

Expunere de motive

În ultimii 15 ani, cu precădere după Summitul Uniunii Europene de la Lisabona privind politicile sociale, Uniunea Europeană este deschisă protecției sociale realizate în parteneriat de către compania comercială și salariați. Acest tip de politică are avantajul de a dezvolta vocația socială a companiilor și de a responsabiliza și fideliza angajații.

Protecția socială realizată în parteneriat de către societățile comerciale trebuie dezvoltată și în România.

Proiectul de lege care vizează reglementarea acordării tichetelor cadou și a tichetelor de creșă constituie un pas semnificativ înainte în acest tip de politici sociale demarat prin acordarea tichetelor de masă și va avea argumente și avantaje semnificative pentru normalizarea relațiilor sociale în România

În decursul ultimului an au avut loc o serie de modificări ale legislației privind sistemul de alocații pentru creșterea copiilor de până la 3 ani, modificări care au suscitat vii dezbateri politice și sociale.

După cum s-a observat, trecerea de la alocațiile în cuantum de 85% din salariu la o alocație (indemnizație) fixă, ce are ca bază de calcul salariul mediu pe economie, a creat vii controverse și dispute. Angajatorii încearcă să identifice soluții pentru determinarea mamei de a se reîntoarce la locul de muncă, cât mai repede după naștere. Aceste demersuri sunt justificate de interesul angajatorilor de a păstra continuitatea în activitatea personalului și de a reduce costurile pentru calificarea înlocuitorilor ori recalificarea angajaților reîntorși la lucru după o perioadă de 2-3 ani.

Proiectul de lege privind acordarea de tichete de creșă este merit:

- să încurajeze întoarcerea cât mai rapidă a mamei la locul de muncă, beneficiind de ajutor material sub forma tichetelor deductibile pentru angajator și angajată;

- să determine creșterea veniturilor bugetare prin aportul de taxe și impozite pe salariile femeilor care vor fi astfel stimulate să se întoarcă la lucru;
- societățile angajatoare să poată beneficia de pe urma experiența profesională a angajaților, care nu vor fi nevoite să se autoexcludă din viața activă;
- să degreveze statul de o parte din efortul financiar pe care îl presupune acordarea unei indemnizații unice tuturor mamelor, indiferent de salariul pe care acestea îl aveau înainte de naștere, știindu-se că pentru un procent însemnat de mame această indemnizație este mai mare decât salariul avut înainte de a naște;
- să încurajeze tinerele mame să înscrie copii de până la 3 ani în cadrul creșelor, care la rândul lor vor primi astfel un important sprijin material prin intermediul tichetelor de creșă cu care vor fi achitate taxele percepute;
- să asigure copiilor de până la 3 ani îngrijire și un cadru educativ propice;
- să sprijine revirimentul sistemului actual de creșe și apariția altora private;
- să creeze cadrul legal pentru dezvoltarea și apariția unor instituții de educare a copiilor, care să absoarbă forța de muncă de pe piața de muncă disponibilizată din sistemul sanitar și din învățământ;
- nu în ultimul rând, să elimine excluderea temporară din viața activă a femeilor între 25 – 35 de ani și inegalitățile de șansă a acestora.

Legea 571/2003 – Legea Codului Fiscal prevede la art. 21 o serie de cheltuieli deductibile ce stau la dispoziția unei societăți comerciale, pentru a-i sprijini activitatea comercială.

Astfel, cheltuielile de reclamă și publicitate, cheltuielile de protocol, precum și cheltuielile sociale (în care se încadrează și cadourile de 8 Martie, Paște, 1 Iunie sau Crăciun) beneficiază de diferite facilități fiscale (vezi anexa conținând referiri legislative), în anumite limite prevăzute de lege. Până acum, aceste bugete fie nu erau accesate de către societățile comerciale, fie

erau folosite pentru acoperirea cadourilor sub formă de numerar ori achiziționarea de bunuri, spre a fi oferite cadou.

Întrevăzând avantajele sistemului tichetelor de cadouri, un număr apreciabil de societăți comerciale au preferat înlocuirea sumelor reprezentând cheltuieli sociale, de reclamă sau protocol cu biletele de valoare sub forma tichetelor de cadouri pe care le oferă fie partenerilor de afaceri, fie propriilor angajați, în condițiile Codului Fiscal.

Tichetele de cadouri au fost lansate în România, pentru prima dată, în Aprilie 2003, de-a lungul anilor fiind introduse în oferta tuturor emitenților de tichete de masa.

Proiectul de lege privind acordarea de tichete cadou este menit:

- Evidența permanentă asupra destinației fondurilor de protocol și de cheltuieli sociale utilizate de societățile comerciale
- Transparența totală a circuitului financiar, întrucât transferul banilor între societatea comercială → emitentul de tichete de cadouri → unitățile comerciale care acceptă tichetele de cadouri ca modalitate de plată este făcut în mod exclusiv prin intermediul unităților bancare.
- Siguranța deplină a circuitului financiar, lichiditatea sumelor aferente valorii nominale a tichetelor fiind garantată de unitățile emitente.
- Sumele aferente tichetelor de cadouri au un scop bine determinat și în spiritul și conform cu prevederile Codului Fiscal putând fi utilizate într-o rețea de magazine autorizate.
- Sumele aferente valorii nominale a tichetelor de cadouri rămân pe teritoriul României, fiind utilizate în mod corect, generând taxe și impozite: TVA, dividende pe dobânzi, impozit pe profit.
- Raportări financiare periodice referitoare la sumele reprezentând contravaloarea tichetelor cadou.

INIȚIATORI:

Senator Norica Nicolai

senator Mihail Antonie